



Funktionsbeschreibung V.IWF 7

Marktplanung und -entwicklung

Zielsetzung

- Die OE Marktplanung und -entwicklung erfasst, bewertet und priorisiert Markt- und Kundenanforderungen, bringt diese aktiv in die Infrastrukturentwicklung ein und wirkt bei Umsetzungsentscheidungen mit. Ferner verantwortet sie Finanzierungsinstrumente für Infrastruktur auf Kundenwunsch sowie die Umsatzplanung/-steuerung, die Abrechnung der Trassenerlöse und das Forderungsmanagement.

Hauptaufgaben

Verantworten / Accountable

- der zeit- und qualitätsgerechten Durchführung der mittel- und langfristigen Umsatz- und Absatzplanung sowie der Vorschauerstellung und der Weiterentwicklung des Umsatzplanungsprozesses in den Kernprodukten Trasse (TPS) und Serviceeinrichtungen (APS)
- der Einsteuerung der umsatzrelevanten Planungsprämissen zu Preisen und Absatzmengen als Input für den Planungsprozess und der Erarbeitung von Treibermodellen für Absatzmengen
- der Definition der Anforderungen für die Weiterentwicklung der Abrechnungssysteme und IT-Systeme für das Vertriebscontrolling
- der Digitalisierung von wertschöpfenden Prozessen, um einen maximalen Automatisierungsgrad bei höchstem Geschäftspartnernutzen zu gewährleisten, insbesondere die fachliche Priorisierung, Korrektheit und Sinnhaftigkeit (Richtigkeit) der fachlichen Anforderungen an die IT-Umsetzung (Business Owner)
- des operativen Umsatzcontrollings in Form von Abweichungsanalysen und zielgerichteter Aufbereitung und Kommunikation an das Top-Management
- der Anwendung von Prognose-Instrumenten zur Vorhersage von kurz-, mittel- und langfristigen marktspezifischen Absatz- und Umsatzentwicklungen
- der Absatz- und Umsatzvorschau für die Konsolidierung der Konzernvorschau mit zielgerichteter Aufbereitung und Kommunikation an das Top-Management
- einer konsistenten kaufmännischen Storyline für das Ressort V.IW in Richtung DB-Konzern im Rahmen des Planungsprozesses und des Reportings des Top-Managements (PRM) inkl. Abstimmung mit anderen Fachbereichen des Ressorts und der Gesamtkonsolidierung notwendiger Zuarbeiten aus anderen Fachbereichen
- des ressortinternen Planungs- und Vorschaukalenders
- der Abrechnung der Trassenerlöse
- des Forderungsmanagements
- der Marktforschung zur Ermittlung der Kundenbedarfe und Anforderungen an die Infrastruktur
- von Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Strecken und Serviceeinrichtungen aus Kundensicht im Sinne einer marktorientierten Infrastrukturentwicklung und unter Berücksichtigung unternehmerischer Zielsetzungen und in Zusammenarbeit mit den Ressorts und den Regionen
- der strategischen und konzeptionellen Weiterentwicklung des Netzfonds, Infrastruktur auf Kundenwunsch und weiterer Finanzierungstöpfe (z.B. Konzeption Nutzerfinanzierungsmodelle, Investorenmodelle)

Durchführen / Responsible

- der prozessualen und inhaltlichen Steuerung der Umsatzplanung im Rahmen der mittel- und langfristigen Umsatzplanung, des operativen Erlöscontrollings und der Vorschauerstellung
- der mittel- und langfristigen Absatz- und Umsatzplanung der Kundengruppen im TPS
- einer zeitnahen Aufbereitung von markt- und wettbewerbsrelevanten Informationen zur Verkehrs- und Umsatzentwicklung einschließlich der Entwicklung entsprechender Berichtsformate
- der Koordination des Risikomanagements für die mittelfristige Absatzentwicklung inklusive umsatzseitiger Bewertung

Mitwirken / Consulted

- bei der Erarbeitung von Entscheidungsgrundlagen zu Preis- und Vertriebsstrategien
- bei der Festlegung von Vertriebskennzahlen, u. a. für den Zielrahmen des Geschäftsfelds und des DB-Konzerns

Besonderheiten

- Die Zielsetzung und Aufgaben in dieser Funktionsbeschreibung beziehen sich auf den Bereich Fahrweg des GF DB InfraGO. Aufgaben, die für das gesamte GF DB InfraGO verantwortet oder durchgeführt werden, sind durch den Passus „für das GF DB InfraGO“ gekennzeichnet.
- Aufgabenwahrnehmung erfolgt nach §§ 8, 8a ERegG unabhängig, Geltungsbereich der Ril 048.2001
- Verantwortlich für Regelwerk gemäß Regelwerksdatenbanken DB InfraGO AG

veröffentlicht mit	Organisationsweisung Nr. 7300
gültig ab	01.01.2026

